

# 13

## Les espaces productifs et leurs évolutions

→ Comment les activités économiques sont-elles distribuées sur le territoire français et pourquoi ?

Au cycle 4, en 4<sup>e</sup>

En histoire, j'ai appris qu'au XIX<sup>e</sup> siècle, la « révolution industrielle » a transformé les paysages et bouleversé les sociétés en Europe.

En géographie, j'ai vu que la mondialisation accroît l'urbanisation du monde et transforme les territoires.

Au cycle 4, en 3<sup>e</sup>

Chapitre 12  
J'ai découvert que, depuis 50 ans, le territoire français a beaucoup changé : l'urbanisation a modifié les modes de vie et redistribué les populations.

Ce que je vais découvrir

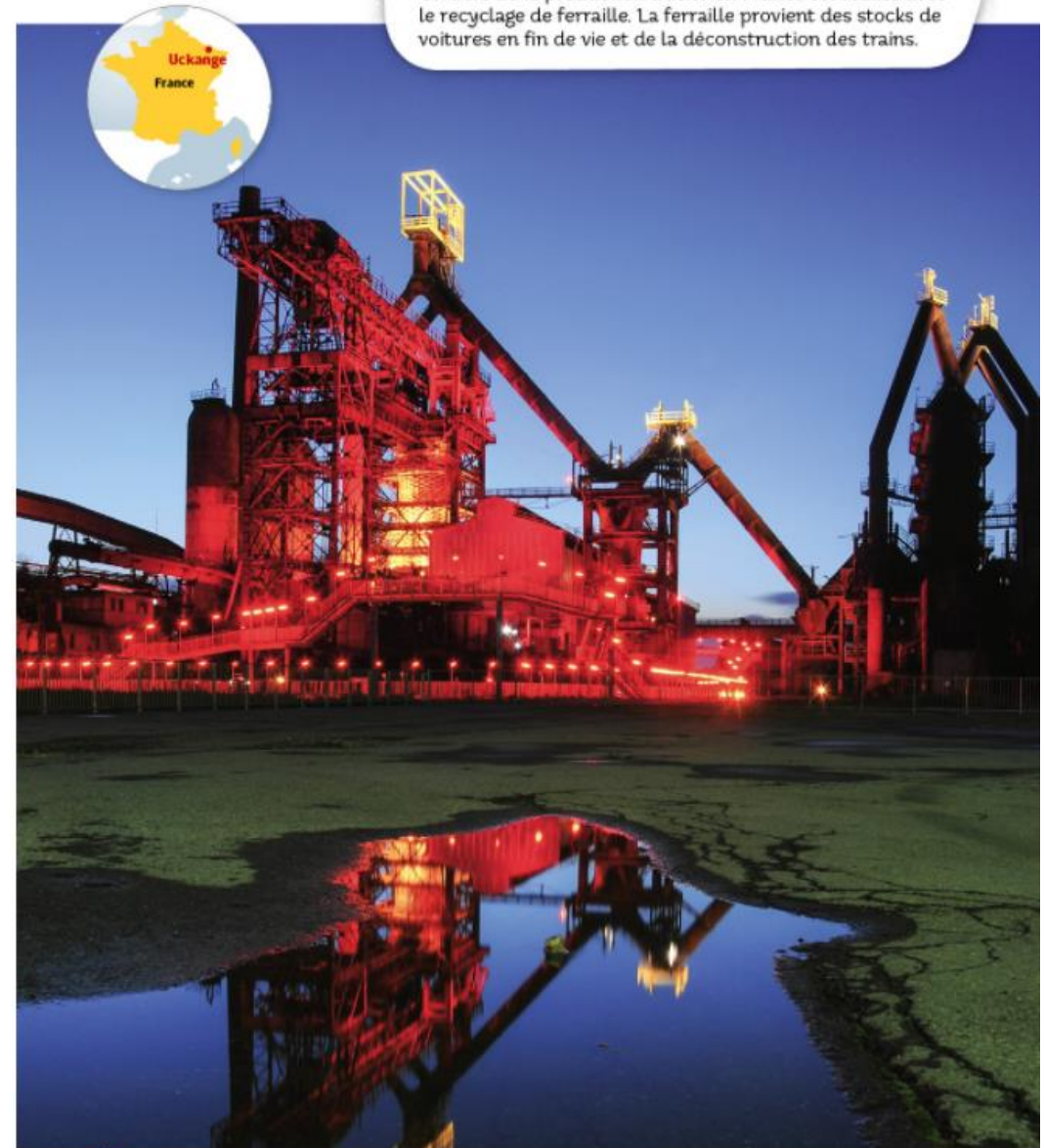
L'urbanisation du territoire français et la mondialisation ont des conséquences sur l'organisation des activités économiques et leur distribution sur le territoire national.



**1** Affiche promotionnelle en faveur du nouveau quartier d'affaires Euronantes, 2012  
Euronantes est un ensemble urbain en cours de réalisation de part et d'autre de la Loire. D'ici à 2020, ce quartier d'affaires de dimension européenne comptera des bureaux, logements, commerces, hôtels.

Le savez-vous ?

Un tiers de la production d'acier en France est réalisé avec le recyclage de ferraille. La ferraille provient des stocks de voitures en fin de vie et de la déconstruction des trains.



**2** Haut-fourneau U4 de l'ancienne usine sidérurgique d'Uckange [Moselle], 2012  
Classé monument historique, ce haut-fourneau est témoin de l'histoire sidérurgique de la région lorraine. La nuit, sa mise en lumière en fait une œuvre d'art.

## Étude de cas

### SOCLE Compétences

- Domaine 1 : l'extrait des informations pertinentes des documents pour répondre à des questions
- Domaine 5 : l'établissement des liens entre l'espace et l'organisation des sociétés

# Montpellier Méditerranée Métropole, un espace industriel innovant

**Question clé** Comment s'explique le développement de nouvelles industries à Montpellier ?



## 1 Agropolis, un technopôle aménagé par l'État et les collectivités locales, 2007

- 1 Instituts de recherche et développement dans le domaine de l'agriculture, de l'alimentation et de l'environnement.
- 2 Cité internationale Agropolis [résidence universitaire].
- 3 Agropolis Museum.
- 4 Centre de recherche Agropolis International.
- 5 Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement.
- 6 Tramway.

## 2 Un pôle d'innovation numérique

« Depuis des années, Montpellier est reconnue comme une place importante du jeu vidéo en France mais aussi à l'international ! » explique Pascal Jarde, président de l'association Push Start<sup>1</sup>.

Autour du géant Ubisoft, troisième développeur de jeux dans le monde, implanté à Montpellier depuis 1989, s'est développée une filière locale des jeux vidéo. On dénombre près de 70 studios indépendants, dont certains sont accompagnés et/ou hébergés par le *Business & Innovation Centre (BIC)*<sup>2</sup> de Montpellier. Cette dynamique de création génère des besoins de main-d'œuvre spécialisée. Chaque année, 2 000 à 2 500 élèves sont formés dans les établissements supérieurs montpelliérains des jeux vidéo et de la création numérique.

■ D'après MMMag, le Magazine d'information de Montpellier Méditerranée Métropole, n° 10, novembre 2015.

- 1 Association rassemblant les acteurs de la filière jeu vidéo.
- 2 Le BIC, financé par Montpellier Méditerranée Métropole, soutient des entreprises innovantes.



Rayman, personnage créé par Ubisoft.

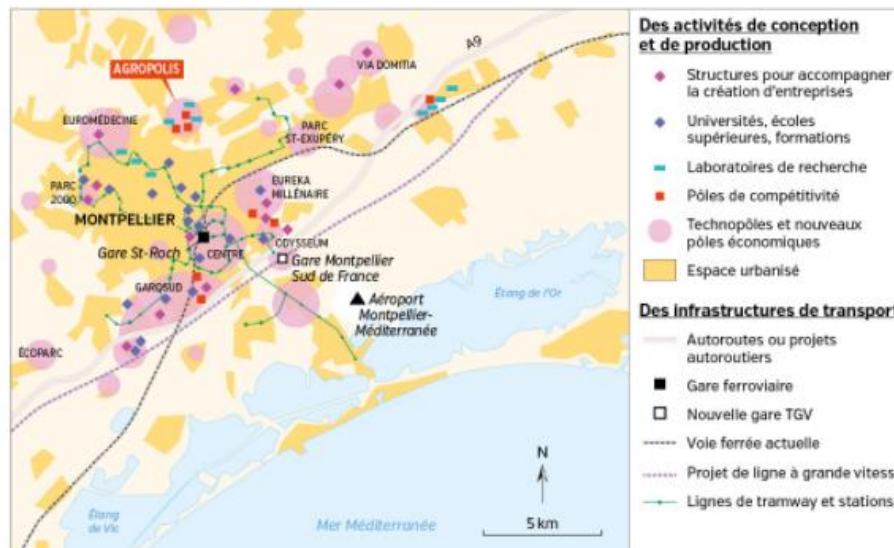


### VOCABULAIRE

- **Innovation**  
Capacité à améliorer les performances d'une production ou d'une activité.
- **Technopôle / Pôle de compétitivité**  
Entreprises, universités, laboratoires de recherche réunis sur un même territoire pour innover.
- **Technopole**  
Métropole ayant une forte concentration d'activités de haute technologie.

### CHIFFRES CLÉS

- ➔ **43 %** ont moins de 30 ans, **60 000** sont étudiants.
- ➔ **5<sup>e</sup>** site français dans le domaine de la recherche.
- ➔ **1 pôle de compétitivité** à vocation mondiale.
- ➔ **1 300 entreprises** de Technologies de l'Information et de la Communication.
- ➔ **1 label** « Métropole French Tech ».



## 3 La technopole montpelliéraine

## 4 Un espace productif qui attire

TSF, l'opérateur majeur de l'industrie technique<sup>1</sup> du tournage, met un pied en Languedoc-Roussillon, cherchant autour de Montpellier des friches industrielles où installer des plateaux de tournage. « Nous sommes très attentifs aux capacités d'accueil et aux politiques d'attractivité des territoires », note Thierry de Segonzac, président de TSF.

C'est donc bien un espace régional favorable, avec une politique de soutien attractive, un bassin d'emplois de techniciens locaux disponibles, mais aussi un climat et des décors naturels prisés des producteurs qui ont fait pencher la balance positivement.

■ Cécile Chaigneau, *Objectif Languedoc-Roussillon*, 7 octobre 2015.

- 1 Les industries techniques interviennent dans la création, la production et la diffusion des œuvres cinématographiques et audiovisuelles.

### Activités

**Question clé** Comment s'explique le développement de nouvelles industries à Montpellier ?

#### ITINÉRAIRE 1

##### J'analyse des documents

- 1 **Doc 2 et 4.** Relevez différents types d'activités présentes à Montpellier dans le domaine de l'innovation.
- 2 **Doc 1 à 3.** Montrez que les acteurs économiques de Montpellier travaillent ensemble pour innover.
- 3 **Doc 3 et 4.** Quelles raisons expliquent le dynamisme industriel de la métropole montpelliéraine ?

##### Je réalise une production graphique

- 4 Sur une feuille A4, concevez et réalisez une brochure qui réponde à la question clé. Pensez à donner des exemples.

#### OU

#### ITINÉRAIRE 2

##### J'extrait et je hiérarchise des informations

À l'aide des documents 1 à 4, reproduisez et complétez ce tableau pour répondre à la question clé.

1. L'organisation de l'espace productif	<b>Doc 1 et 3</b>
2. Les atouts de l'espace productif	<b>Doc 2 et 4</b>
3. Les acteurs mobilisés pour dynamiser l'espace productif	<b>Doc 1 à 3</b>
4. Les dynamiques de l'espace productif	<b>Doc 3 et 4</b>

## À l'échelle nationale

# Les espaces productifs industriels

**Question clé** Comment les évolutions de l'industrie se traduisent-elles sur le territoire français ?

### ÉTAPE 1 J'identifie les dynamiques des espaces productifs industriels

#### Je situe dans l'espace

- Où se situent les principaux espaces industriels en voie de désindustrialisation ou en reconversion ?
- Dans quels types d'espaces trouve-t-on des activités industrielles innovantes ?
- Pourquoi peut-on dire que les activités industrielles se redistribuent sur le territoire ?
- À quel type d'espace industriel le territoire de votre collège appartient-il ?



#### Des activités industrielles inégalement réparties

--- Plus de 2/3 des emplois industriels à l'est de cette ligne

- Espaces anciennement industrialisés et dynamiques
- Espaces industriels dynamiques de hautes technologies
- Espaces en voie de désindustrialisation ou en reconversion
- Espaces sous-industrialisés

#### Des facteurs de dynamisme et de localisation

- Déconcentration industrielle des années 1960-1970
- Proximité de la mégalopole européenne
- Métropoles attractives innovantes
- Principaux technopôles

#### Des espaces reliés au monde

- Axe maritime majeur
- Zones industrialo-portuaires
- Axes autoroutiers majeurs

### ÉTAPE 2 J'associe un paysage à chaque type d'espace industriel

D'après la carte p. 232, à quel type d'espace industriel chacun de ces paysages correspond-il ?



1 L'usine sidérurgique fermée de Florange (Moselle), 2013



2 L'usine PSA Peugeot Citroën de Poissy (Yvelines), 2014



3 Les chantiers navals de Saint-Nazaire (Loire-Atlantique), 2014



4 L'usine aéronautique Airbus de Toulouse (Haute-Garonne), 2015

### ÉTAPE 3 Je passe au croquis

Construisez la légende de ce croquis.

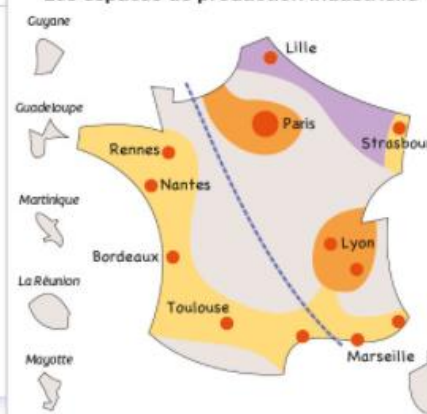
5 Recopiez et organisez les différentes informations :

- métropoles attractives
- espaces peu industrialisés
- espaces dynamiques (hautes technologies)
- ancienne région industrielle
- deux principales régions industrielles
- une division industrielle qui s'efface

6 Dessinez les bons figurés cartographiques devant chacune des informations.

site élève  
à croquer à imprimer

#### Les espaces de production industrielle



# Étude de cas

## SOCLE Compétences

- Domaine 1 : extraits des informations pertinentes des documents pour répondre à des questions
- Domaine 5 : établis des liens entre l'espace et l'organisation des sociétés

## Le Grand Ouest, un espace agricole productif

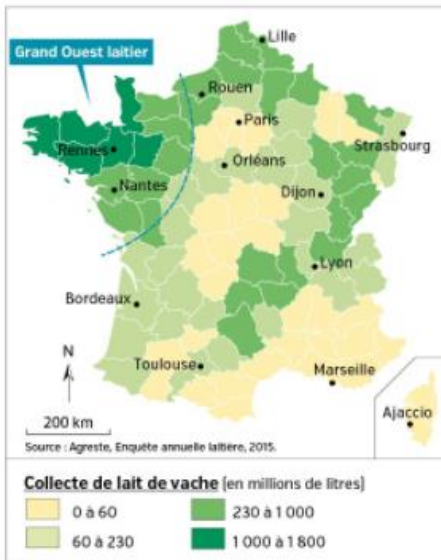
**Question clé** Comment la mondialisation fait-elle évoluer les espaces de production laitière du Grand Ouest ?



**1** Une exploitation laitière en Basse-Normandie (Manche), 2014

### CHIFFRES CLÉS

- En France, en 2014 :
- Le Grand Ouest représente **50 %** de la production de lait de vache et **44 %** des producteurs.
  - Les ventes de lait à l'étranger rapportent **3,8 milliards d'euros** par an.
  - 5 groupes** français de transformation laitière dans le **top 25** mondial.



**2** Collecte du lait en France

### 3 Produits laitiers et mondialisation

Le lait cru est une denrée hautement périssable qu'il faut maintenir au froid et traiter rapidement. Le lait de consommation, qui est composé à 90 % d'eau, est un produit à faible valeur au kilo, coûteux à stocker et transporter. On exporte donc surtout des produits industriels : poudre de lait, beurre et fromages industriels. Les volumes supplémentaires autorisés par la suppression des quotas laitiers<sup>1</sup> depuis 2015 vont devoir trouver des clients. Les yeux se tournent vers l'Asie, et notamment la Chine. Mais encore faut-il être compétitif sur les produits exportables, notamment lait en poudre et fromage.

Les régions les plus productives vont se développer au détriment des moins efficaces. On peut donc imaginer une spécialisation croissante vers le lait des bassins de plaine du Grand Ouest et du Nord.

<sup>1</sup> D'après *Finalysis News*, « 30 ans de quotas laitiers, et après ? », n° 13, ([www.finalysis.fr](http://www.finalysis.fr)) mars 2015.

<sup>2</sup> Limite de production fixée par l'Union européenne jusqu'en 2015.



### 4 L'espace productif laitier d'Ille-et-Vilaine, relié au monde

Construite en 1911, la laiterie de l'Hermitage du groupe Lactalis est située dans la métropole de Rennes. Elle est au cœur du plus grand bassin laitier de France. Vue satellite, février 2016.

### VOCABULAIRE

**Filière**  
Ensemble des activités qui interviennent dans la réalisation d'un produit fini, comme la filière agroalimentaire.

### 5 Les transformations de la filière laitière

L'usine du Moly-Littry est une des cinq laiteries françaises de Danone. C'est la seule qui transforme du lait issu de l'agriculture biologique.

Le site normand produit 50 000 tonnes de laitage par an, soit un million et demi de pots chaque jour. Au total, 85 millions de litres de lait, apportés par 194 producteurs dans un rayon de 20 km, y sont transformés en yaourts brassés (42 %), en desserts à froid comme Danette (23 %), en fromages frais comme les petits-suisses (21 %) et en desserts à chaud (14 %) comme les flans.

L'usine s'est automatisée en respectant la sécurité et la qualité avec 20 000 analyses de lait par mois.

<sup>1</sup> D'après *Ouest-France*, 10 juin 2013 et 15 avril 2015.

### Activités

**Question clé** Comment la mondialisation fait-elle évoluer les espaces de production laitière du Grand Ouest ?

#### ITINÉRAIRE 1

##### J'analyse des documents

- Chiffres clés et doc 2.** Quelle part de la production laitière française est réalisée dans le Grand Ouest ?
- Doc 3 à 5.** Montrez que l'élevage laitier de cette région est une agriculture intégrée au marché mondial.
- Doc 1, 3, 4 et 5.** Comment la filière laitière fait-elle face à la concurrence internationale ?

##### Je réalise une production écrite

- À l'aide de vos réponses aux questions et des documents, rédigez une synthèse qui répond à la question clé.

#### OU

#### ITINÉRAIRE 2

##### J'extrais et je hiérarchise des informations

Complétez le tableau pour répondre à la question clé.

1. L'organisation de l'espace productif	Doc 2 et 4
2. Les atouts de l'espace productif	Doc 1, 3 et 5
3. Les acteurs mobilisés pour dynamiser l'espace productif	Doc 1, 3 et 5
4. Les dynamiques de l'espace productif	Doc 1 à 5

## À l'échelle nationale

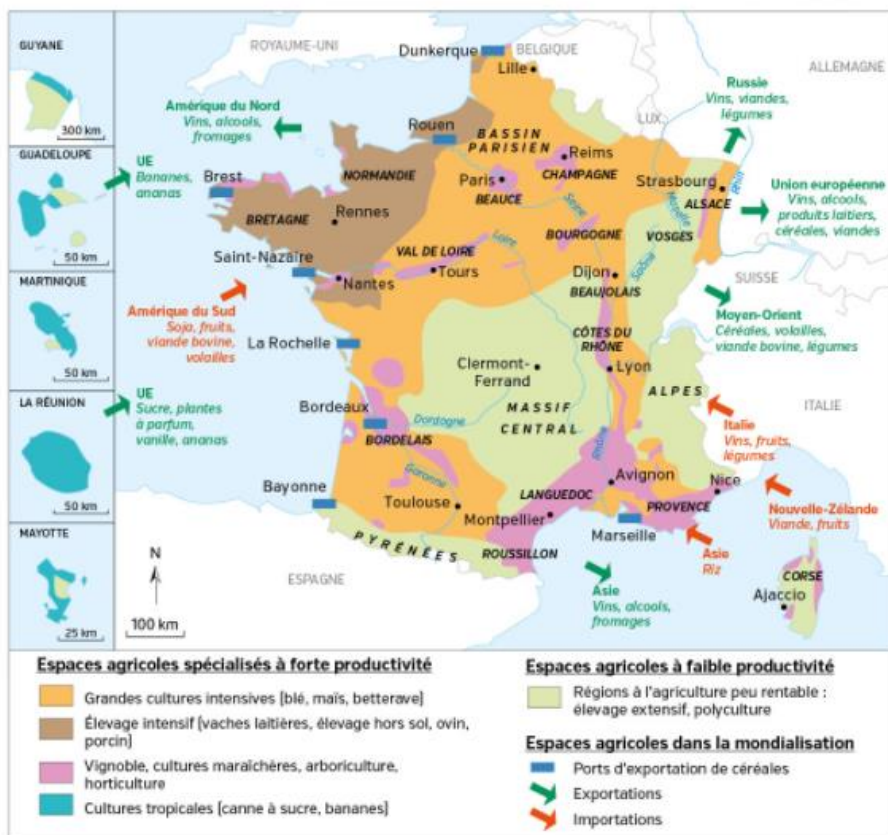
# Les espaces productifs agricoles

**Question clé** Comment les évolutions de l'agriculture se traduisent-elles sur le territoire français ?

### ÉTAPE 1 J'identifie les dynamiques des espaces productifs agricoles

#### Je situe dans l'espace

- 1 Citez les quatre types d'agriculture les mieux intégrés dans l'économie mondiale.
- 2 Quelles régions font de la France un grand pays agricole ? Relevez trois exemples.
- 3 Quelle est la situation agricole dans les zones de montagne ?
- 4 À quel type d'espace agricole le territoire de votre collège appartient-il ?



### ÉTAPE 2 J'associe un paysage à chaque type d'espace agricole

D'après la carte p. 236, à quel type d'espace agricole chacun de ces paysages correspond-il ?



1 Moisson d'un champ de blé dans la Beauce, 2014



2 Élevage extensif de chèvres dans le Lot, 2013



3 Récolte mécanisée de la canne à sucre (La Réunion), 2015



4 Un propriétaire chinois inspecte ses vignes, Château de Viaud (Gironde), 2014

### ÉTAPE 3 Je passe au croquis

Construisez la légende de ce croquis.

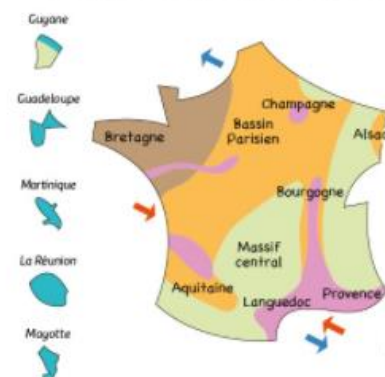
5 Recopiez et organisez les différentes informations :

- Importations
- Cultures spécialisées
- Élevage intensif
- Polyculture et élevage peu productifs
- Exportations
- Grandes cultures productives

6 Dessinez les bons figurés cartographiques devant chacune des informations.

site élève  
croquis à imprimer

#### Les espaces de production agricole



## Étude de cas

### SOCLE Compétences

- **Domaine 1 :** l'extrait des informations pertinentes des documents pour répondre à des questions
- **Domaine 5 :** l'établissement des liens entre l'espace et l'organisation des sociétés

# Le parc Astérix, un espace touristique dynamique

**Question clé** Comment expliquer l'essor de ce parc d'attractions touristique ?



### 1 L'attraction Oziris : décors égyptiens et manège à sensations, 2014

Les visiteurs à la recherche de sensations fortes sont transportés à 90 km/h et à 40 mètres de hauteur.



### 2 Un parc au cœur du premier pôle touristique mondial



### 3 Affiche réalisée pour la promotion du parc Astérix, 2016

Le parc mène une politique de communication et d'investissement soutenue pour innover et rester compétitif face à la concurrence.



### 4 Une campagne périurbaine mise en valeur par le tourisme, 2015

### 5 L'implantation du parc Astérix

Le parc Astérix est situé à la limite sud du département de l'Oise, sur la commune de Plailly. Il en est cependant strictement isolé, l'entreprise ayant exceptionnellement obtenu la possibilité d'un raccordement direct à l'autoroute. Installé en Picardie pour des raisons fiscales, il est proche alors des 10 millions de Franciliens qui constituent sa clientèle privilégiée. Les 170 hectares, dont une vingtaine couverts par le parc lui-même, reproduisent le village gaulois. Le paysage voulu par Pierre Tchernia et Uderzo, les « inventeurs » du parc, met en trois dimensions le village gaulois connu des millions de lecteurs, y compris hors de France, à travers la bande dessinée.

■ Olivier Lazzarotti, Inauguration du Parc Astérix, INA, 2014.

### CHIFFRES CLÉS

- ➔ 1,7 million de visiteurs par an.
- ➔ 73 millions d'euros de chiffre d'affaires.
- ➔ Plus de 80 métiers sur place.
- ➔ Plus de 200 salariés permanents.
- ➔ 1 000 emplois saisonniers.

Source : parcasterix.fr, 2016.

### Activités

**Question clé** Comment expliquer l'essor de ce parc d'attractions touristique ?

#### ITINÉRAIRE 1

■ Je comprends le sens général des documents

1 **Doc 2 et 5.** Localisez le parc Astérix. Pourquoi a-t-il été implanté ici ?

2 **Doc 2 et 4.** Identifiez les aménagements réalisés pour transformer la campagne en espace touristique productif.

3 **Chiffres clés et doc 1 à 5.** Quels sont les résultats économiques du parc ? Comment sont-ils obtenus ?

■ Je réalise une production orale

4 Avant de construire son propre parc de loisirs, un chef d'entreprise souhaite vous entendre sur les raisons qui expliquent le succès touristique du parc Astérix. Vous avez 3 minutes pour répondre à la question clé.

OU

#### ITINÉRAIRE 2

■ J'extrais et je hiérarchise des informations

Complétez le tableau pour répondre à la question clé.

1. L'organisation de l'espace productif	<b>Doc 2 et 4</b>
2. Les atouts de l'espace productif	<b>Doc 2 et 5</b>
3. Les acteurs mobilisés pour dynamiser l'espace productif	<b>Doc 3 et 5</b>
4. Les dynamiques de l'espace productif	<b>Doc 1 à 5</b>

## À l'échelle nationale

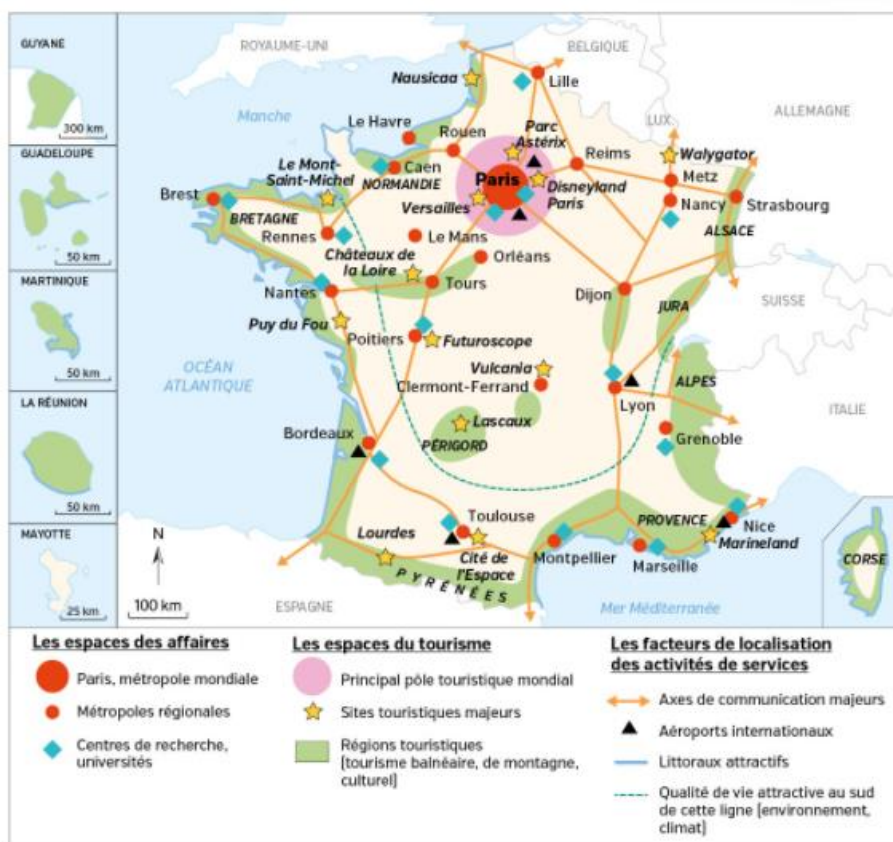
# Les espaces productifs de services

**Question clé** Comment les évolutions des activités de services se traduisent-elles sur le territoire français ?

### ÉTAPE 1 J'identifie les dynamiques des espaces productifs de services

#### Je situe dans l'espace

- 1 Quelle est la première destination touristique française ?
- 2 Où se situent les principales régions touristiques en France ?
- 3 Dans quel type d'espace se concentrent les activités dites d'affaires (activités de services) ?
- 4 Relevez deux raisons qui expliquent la localisation des activités de services en France.



### ÉTAPE 2 J'associe un paysage à chaque type d'espace de services

D'après la carte p. 240, à quel type d'espace de services chacun de ces paysages correspond-il ?



1 Euralille, le quartier d'affaires de la métropole lilloise, 2015



2 Océanopolis, le parc de découverte des océans à Brest, 2015



3 Le campus universitaire de Grenoble, 2015



4 Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Marseille), 2013

### ÉTAPE 3 Je passe au croquis

Construisez la légende de ce croquis.

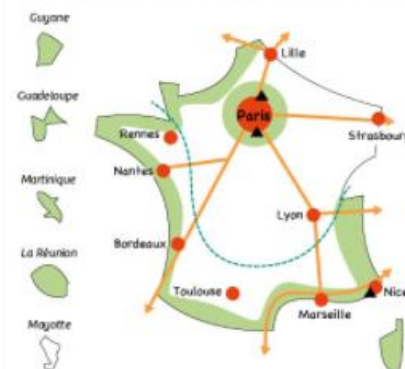
5 Recopiez et organisez les différentes informations :

- espaces touristiques
- aéroports internationaux
- limite de l'attractivité des territoires du Sud et de l'Ouest
- axes de transport majeurs
- pôles tertiaires

6 Dessinez les bons figurés cartographiques devant chacune des informations.

site élève  
croquis à imprimer

#### Les espaces de production de services



- Domaine 4 : Je formule des hypothèses et je les vérifie
- Domaine 5 : Je comprends l'organisation du monde et l'activité humaine

## Quelles évolutions connaissent les espaces productifs français ?

MISE EN PERSPECTIVE

### ÉTAPE 1 Je fais la synthèse des études de cas

**A** Recopiez le tableau suivant.

site élève  
tableau interactif

- |  |   |   |
|--|---|---|
| 1. Montpellier Méditerranée Métropole, un espace industriel innovant | 2. Le Grand Ouest, un espace agricole productif | 3. Le parc Astérix, un espace touristique dynamique |
|--|---|---|

Des espaces attractifs			
Des acteurs mobilisés			
Des évolutions, des dynamiques			

**B** D'après ce que vous avez appris des études de cas et des cartes des espaces productifs à l'échelle nationale, remplissez le tableau avec les phrases ci-dessous. Attention, une même phrase peut correspondre à plusieurs cas.

- |   |  |
|---|--|
| 1. Localisation des services dans les espaces attractifs. | 9. Proximité des grands marchés de consommation.                     |
| 2. Pôle d'innovation.                                     | 10. Présence d'une main-d'œuvre très qualifiée.                      |
| 3. Proximité des métropoles.                              | 11. Fonctionnement en filière.                                       |
| 4. Espaces industriels profondément transformés.          | 12. Agriculture au centre de filières agroalimentaires mondialisées. |
| 5. Conditions de vie favorables.                          | 13. Importance des réseaux de transports.                            |
| 6. Soutien de l'État et des collectivités locales.        | 14. L'Union européenne soutient les espaces agricoles.               |
| 7. Espaces agricoles dynamiques et exportateurs.          | 15. Impulsion des entreprises multinationales.                       |
| 8. Dynamisme des métropoles lié à leur innovation.        |  |

**C** Entourez dans le tableau les phrases communes aux trois espaces.

### ÉTAPE 2 Je formule des hypothèses

**D** À partir des exemples travaillés, des cartes étudiées et du tableau ci-dessus, rédigez pour chacun des trois types d'espaces productifs une phrase permettant de comprendre les principaux aspects de leur évolution.

1. Les principales évolutions des espaces productifs industriels français sont...
2. Les principales évolutions des espaces productifs agricoles français sont...
3. Les principales évolutions des espaces productifs de services en France sont...

### ÉTAPE 3 Je vérifie si mes hypothèses sont justes

**E** Confrontez vos hypothèses (étape 2) aux trois documents p. 243. Que constatez-vous ? Sont-elles vérifiées ? Justifiez vos réponses.



**1** Affiche du conseil départemental de la Manche, 2012. Campagne réalisée pour le Salon de l'agriculture, 2012.



**2** Concurrence et attraction des territoires

Certains territoires apparaissent totalement en phase avec la mondialisation grâce à une politique d'attractivité réussie auprès des entreprises nationales et étrangères.

Les villes dynamiques et les grandes métropoles ont connu très tôt la révolution industrielle. Confrontés, eux aussi, à la crise industrielle des années 1970-1980, ces espaces urbains ont su jouer de leur pouvoir d'attraction déjà très fort, de la grande diversité de leurs activités et de leur capacité à innover pour se renouveler en profondeur.

Ces villes dynamiques et ces métropoles ont ainsi échappé à la spirale du déclin et de la désindustrialisation qui a frappé toutes les vieilles régions industrielles. Lille en fournit un excellent exemple au sein de la région du Nord Pas-de-Calais.

■ François Bost, *La France : mutations des systèmes productifs*, Armand Colin, 2015.



**3** Salon de l'emploi de la filière aéronautique à Toulouse, 2015



# Les espaces productifs et leurs évolutions

→ Comment les activités économiques sont-elles distribuées sur le territoire français et pourquoi ?

### VOCABULAIRE

- ▶ **Agriculture productiviste**  
Agriculture commerciale dont l'intensivité et la productivité reposent sur un recours aux techniques et aux progrès scientifiques.
- ▶ **Délocalisation**  
Transfert d'une production vers des pays étrangers aux coûts moins importants.
- ▶ **Désindustrialisation**  
Diminution ou disparition de l'activité industrielle.
- ▶ **Espace productif**  
Espace aménagé et mis en valeur pour une activité économique.
- ▶ **Filière agroalimentaire**  
Ensemble des activités qui interviennent dans la fabrication d'un produit alimentaire.
- ▶ **Industrie**  
Activité économique qui produit des biens grâce à la transformation de matières premières.
- ▶ **Innovation**  
→ p. 230.
- ▶ **Services**  
Activité économique sans transformation de matière.

## A Des espaces industriels en pleine transformation

### 1. Des espaces productifs industriels en mutation

- La France est une **puissance industrielle** (4<sup>e</sup> rang européen, 8<sup>e</sup> mondial) ; elle est cependant touchée par la **désindustrialisation** (13 % de l'emploi contre 40 % en 1968). Les raisons en sont variées : **délocalisation**, concurrence étrangère...
- Les régions d'industrialisation ancienne du Nord et de l'Est sont en **crise**. Le Sud et l'Ouest, dynamiques, attirent des **industries de haute technologie**.

### 2. Les espaces industriels s'adaptent à la mondialisation

- La **mondialisation renforce la concurrence** entre les territoires. Les métropoles sont de plus en plus attractives pour les entreprises de très haute technologie. Elles y trouvent une main-d'œuvre qualifiée, des universités et des réseaux de communication performants.
- En soutenant l'**innovation** au sein de pôles de compétitivité, l'**État** joue un rôle majeur dans la distribution des nouvelles industries sur le territoire.

## B Des espaces agricoles inégalement intégrés

### 1. Une agriculture intégrée aux marchés internationaux

- La France est la **première puissance agricole de l'Union européenne** et le 5<sup>e</sup> exportateur mondial de produits agricoles.
- La mondialisation et la politique agricole commune (PAC) ont conduit les agriculteurs français à **moderniser leurs activités** (mécanisation, irrigation, engrais...) et à **spécialiser leurs productions** (céréaliculture, viticulture, horticulture). Cette **agriculture productiviste** a des conséquences sur l'environnement (pollution de l'eau, risque sanitaire). L'agriculture biologique (3 % de la surface agricole) est encore peu développée.

### 2. Des dynamiques régionales contrastées

- Les espaces agricoles sont au centre d'une puissante **filière agroalimentaire mondialisée**, premier secteur industriel français.
- La **concurrence internationale** renforce la spécialisation de ces espaces, mais aussi les **inégalités entre les régions** bien intégrées aux marchés européens et mondiaux (Grand Ouest, Bassin parisien, région viticole). D'autres sont moins adaptées (régions d'élevage extensif et de polyculture).

## C Une forte concentration des services

### 1. Des espaces privilégiés : les métropoles

- Les **activités de services** emploient **78 % de la population active** et contribuent à 80 % de la richesse nationale (4<sup>e</sup> exportateur mondial). Elles sont massivement implantées dans les métropoles qui détiennent les **pouvoirs de commandement et de décision**, d'innovation, et des services spécialisés (préfectures, hôpitaux, universités). Pour améliorer leur image et attirer les investisseurs, les grandes métropoles ont recours à des agences de publicité.

### 2. Les espaces du tourisme, un atout majeur

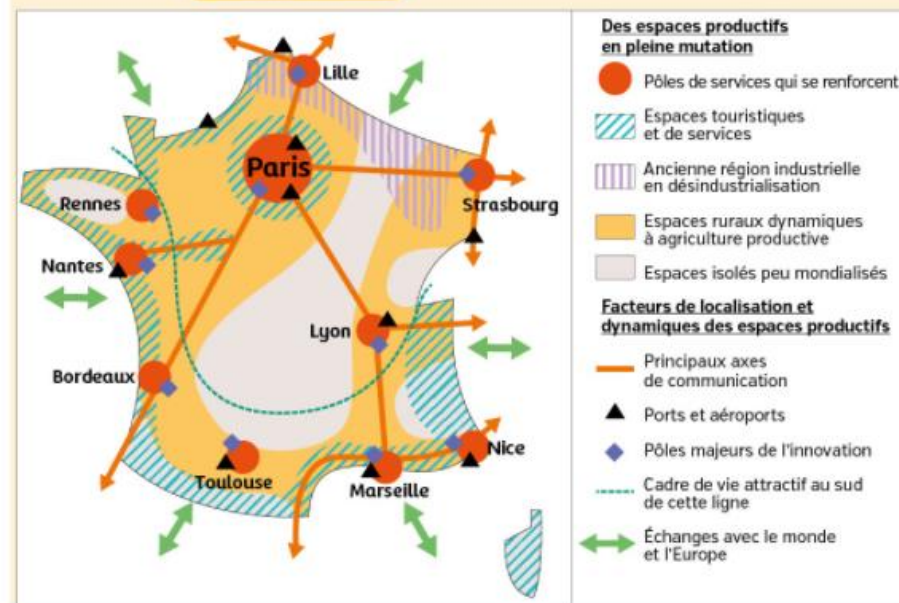
- La France est la première **puissance touristique mondiale** en nombre de visiteurs. Elle peut compter sur la **richesse de son patrimoine culturel** et l'attractivité de ses équipements de loisirs pour développer cette activité, notamment dans les zones urbaines où musées prestigieux et parcs de loisirs se multiplient. Paris est l'une des capitales mondiales du tourisme.

### CHIFFRES CLÉS

La France :

- ▶ **4<sup>e</sup> puissance industrielle européenne, 8<sup>e</sup> rang mondial**
- ▶ **13 % des emplois français** contre 40 % en 1968.
- ▶ **19 % de la richesse nationale** ; 76 % des exportations françaises.
- ▶ **1<sup>re</sup> puissance agricole de l'UE**
- ▶ **Agriculture et industries agroalimentaires** produisent 1,8 % et 1,6 % de la richesse nationale.
- ▶ **1<sup>re</sup> puissance touristique mondiale**
- ▶ L'ensemble des services représente **80 % de la richesse nationale** et **78 % de la population active**.

### Je retiens autrement



## Comment apprendre ma leçon ?



### Je révise en équipe

Travailler en équipe, c'est pouvoir s'encourager les uns les autres et s'entraîner en se posant des questions.

#### Étape 1

- Ensemble, révisez la leçon et dégagerez ce qu'il faut retenir.



La question clé du chapitre et la leçon de votre cahier ou du manuel vont vous aider à organiser vos idées. Vous pouvez aussi vous répartir les parties du chapitre à apprendre, puis les expliquer aux autres.

#### Étape 2

- Organisez des défis**  
Faites trois équipes. Chaque équipe est spécialiste d'un type d'espace productif (espace industriel, agricole ou de services) et interroge les deux autres équipes. Chaque question rapporte des points en fonction de la qualité des réponses. Mettez-vous d'accord sur le nombre de questions à poser et le nombre de points.
- Reproduisez le tableau ci-dessous, puis à vous de jouer !

site élève  
Tableau à imprimer

Niveau de difficulté	Exemples de questions	Aïe ! À revoir Bien Bravo			
		0 point	1 point	2 points	3 points
<b>NIVEAU 1</b> Questions simples sur des connaissances précises	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qu'est-ce qu'un espace productif ?</li> <li>Donnez la définition du terme « industrie ».</li> </ul>				
<b>NIVEAU 2</b> Questions de compréhension	<ul style="list-style-type: none"> <li>Situez les grandes régions de l'agriculture productiviste.</li> </ul>				
<b>NIVEAU 3</b> Questions bilan/de synthèse	<ul style="list-style-type: none"> <li>Décrivez la place des activités de services en France.</li> </ul>				

## Je révise chez moi

- Je vérifie que je connais les principaux repères du chapitre.

Je sais définir et utiliser dans une phrase :

- espace productif
- services
- industrie
- innovation
- agriculture productiviste

Je sais situer sur une carte :

- les anciennes régions industrielles
- les nouveaux espaces industriels dynamiques
- les grandes régions de l'agriculture productiviste
- les grandes métropoles
- les principales régions touristiques

site élève  
fond de carte

Je sais expliquer :

- la redistribution des activités industrielles près des métropoles innovantes, des littoraux et des axes de transport.
- les mutations des espaces agricoles productivistes face à la concurrence internationale.
- l'explosion des activités de services et le poids croissant des métropoles très attractives.

## Je vérifie mes connaissances

### 1 Parmi ces cinq affirmations, j'indique les trois propositions fausses.

- L'État et les collectivités territoriales stimulent la compétitivité des espaces productifs.
- L'industrie et l'agriculture sont peu fragilisées par la concurrence internationale.
- Les inégalités sont faibles entre les espaces agricoles.
- Le dynamisme des métropoles est lié à leur capacité d'innovation et d'adaptation aux mutations.
- La France n'est pas touchée par la désindustrialisation.
- La concurrence mondiale incite les territoires à renforcer leur attractivité.

### 2 Je complète le schéma à l'aide des informations suivantes (un bloc par case).

1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ouverture des échanges</li> <li>Importance des réseaux de transport</li> <li>Concurrence entre espaces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espaces agricoles peu productifs, polyculture</li> <li>Vieilles régions industrielles en difficulté</li> <li>Espaces peu urbanisés et mal desservis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spécialisation agricole</li> <li>Désindustrialisation, innovation industrielle</li> <li>Croissance des activités de services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Métropoles</li> <li>Pôles d'innovation</li> <li>Espaces d'agriculture productive</li> <li>Régions touristiques</li> </ul>



### 3 J'associe chacun des espaces productifs ci-dessous à une photographie.

1. Espace productif agricole



Zone commerciale, Plan-de-Campagne (Bouches-du-Rhône), 2014.

2. Espace productif industriel



Serre de production de muguet, Saint-Julien-de-Concelles (Loire-Atlantique), 2014.

3. Espace productif de services

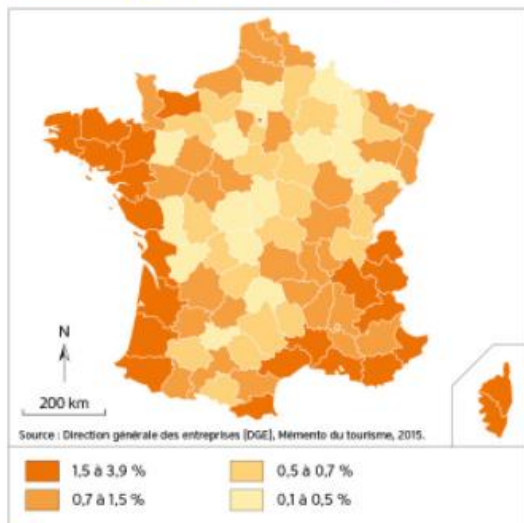


Usine chimique Rhodia, Chalampé (Haut-Rhin), 2013.

### 4 Retrouvez d'autres exercices sous forme interactive sur le site Nathan.

site élève  
exercices interactifs

**EXERCICE 1** Analyser et comprendre des documents [20 points]



**1** La répartition des séjours touristiques en France métropolitaine en 2014

**QUESTIONS**

- Doc 1 et 2.** Quels sont la nature et l'auteur de chacun des documents ?
- Doc 1.** Parmi les trois propositions suivantes, quel titre vous semble le mieux correspondre au document 1 ?
  - Des espaces inégalement fréquentés par les touristes
  - Des espaces touristiques très dynamiques et fréquentés
  - Des espaces très fréquentés au Nord, peu au Sud
- Doc 1 et 2.** En utilisant les informations des documents, relevez et classez les principaux espaces touristiques en France.

	Localisation des espaces productifs
Tourisme urbain et culturel	
Tourisme de sports d'hiver	
Tourisme balnéaire à la mer	

- Doc 1 et 2.** À l'aide de vos connaissances et des documents, expliquez pourquoi Paris est un espace touristique très important en France.
- Doc 2.** Comment l'auteur explique-t-il les inégalités de fréquentation touristique constatées dans le document 1 ?

**2** La « révolution touristique » des dernières décennies

Depuis une quarantaine d'années, le tourisme est devenu un important secteur économique et un des axes de spécialisation de l'économie française dans la mondialisation. La France est la première destination touristique mondiale avec 83 millions de visiteurs étrangers et se place au 3<sup>e</sup> rang mondial pour les recettes du tourisme international derrière les États-Unis et l'Espagne.

L'importance du tourisme en France s'explique notamment par la diversité de son patrimoine culturel et naturel, mis en valeur par les différents programmes d'aménagement menés au cours des décennies 1960 à 1980, tant sur le littoral qu'à la montagne (tourisme urbain et d'affaires, sports d'hiver, tourisme de nature et culturel...).

Les 31 principaux sites touristiques ont ainsi reçu 75,3 millions de visiteurs.

D'après Laurent Carroué, La France. Les mutations des systèmes productifs, Armand Colin, 2014.

**MÉTHODE**

**Je confronte deux documents**

(→ Question 3)

- Lorsqu'une question porte sur deux documents, il faut obligatoirement utiliser l'un et l'autre dans votre réponse.
- Pour cela, commencez par relever, dans chaque document, les informations qui permettent de répondre à la question.
- Comparez ensuite ces informations : se complètent-elles ? s'opposent-elles ? sont-elles identiques ?
- Rédigez votre réponse en mettant en avant cette comparaison. Pensez à la justifier par des exemples tirés des deux documents.

**EXERCICE 2** Maîtriser différents langages [20 points]

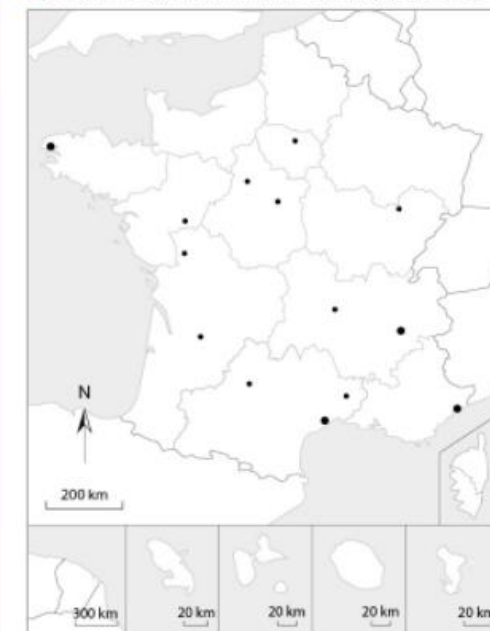
- Sous la forme d'un développement construit d'une vingtaine de lignes et en vous appuyant sur un ou des exemples d'espaces productifs étudiés en classe, décrivez les espaces productifs français et leurs évolutions.

- Localisez et nommez sur le fond de carte ci-dessous :
  - La région Île-de-France.
  - Un espace productif à dominante industrielle.
  - Un espace productif à dominante agricole.
  - Un espace productif à dominante touristique ou d'affaires.

**MÉTHODE**

**J'écris pour argumenter**

- La rédaction de votre développement doit montrer comment vous avez construit votre réponse.
- Commencez par une phrase introductive qui présente le sujet.
- Organisez votre développement en parties : chacune d'elles correspond à un type d'espace, à une idée, qui apporte une partie de la réponse à la question. Ces informations doivent être précises et comporter au moins un lieu, un chiffre, un acteur...
- Allez à la ligne entre chaque partie.
- Rédigez une phrase de conclusion en rappelant les idées utilisées dans le développement.



**MON BILAN DE COMPÉTENCES**

Domaines du socle	Compétences travaillées	Pages du chapitre
<b>D1</b> Les langages pour penser et communiquer	• j'extrais des informations pertinentes des documents pour répondre à des questions	Études de cas p. 230-231 p. 234-235 p. 238-239
<b>D2</b> Méthodes et outils pour apprendre	• j'organise mon travail personnel	Apprendre à apprendre... p. 246
<b>D4</b> Les systèmes naturels et les systèmes techniques	• je formule des hypothèses et je les vérifie • j'établis des liens entre l'espace et l'organisation des sociétés	Des études de cas à la France p. 242 Étude de cas p. 230-231 p. 234, p. 238
<b>D5</b> Les représentations du monde et de l'activité humaine	• je me repère dans l'espace • je comprends l'organisation du monde et l'activité humaine	À l'échelle nationale p. 232 p. 236, p. 240 Des études de cas à la France p. 242-243